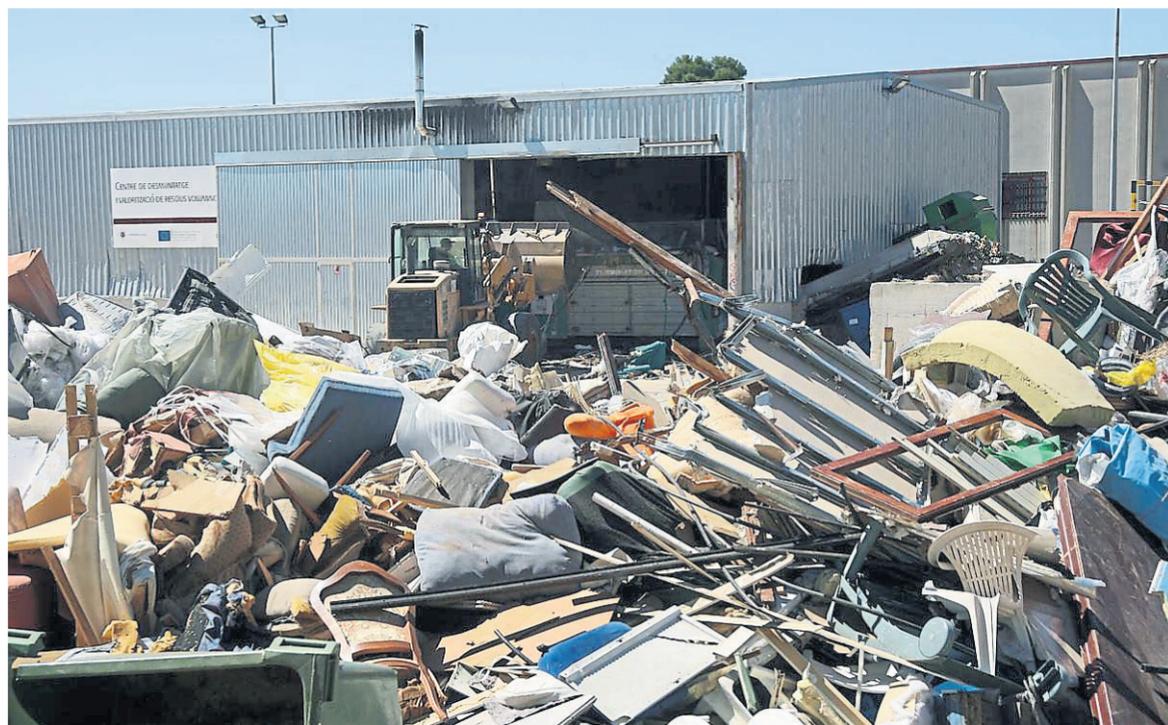


## ECONOMÍA VERDE REUTILIZACIÓN

# 600.000

Millones de euros se podrían ahorrar los negocios europeos gracias a la creación de mejores ecodiseños



VICENÇ LLURBA / ARCHIVO

# Usar residuos en lugar de nuevas materias primas

## La economía circular saca pecho ante el actual contexto de precios al alza y de problemas de abastecimiento

**Lorena Farràs Pérez**

“Los recursos materiales y energéticos van a ser cada vez más escasos y caros”, advierte Pilar Chiva, directora del Área de Economía Circular de la Agència de Residus de Catalunya. Una circunstancia que ya está pasando factura a la economía, con la empresa siderúrgica vasca Sidenor obligada a parar la producción por los elevados precios de la electricidad y el gas y con la industria automovilística en vilo por la escasez de chips. El problema de fondo: consumimos recursos finitos como si fueran infinitos.

La economía circular, aquella en la que se minimiza la extracción de nuevos recursos y se apuesta por la reutilización y el reciclaje de los recursos ya en circulación, saca pecho ante el actual contexto mundial de precios energéticos al alza y de problemas de abastecimiento. “Es una oportunidad de mejora por la mayor eficiencia en el uso de materiales”, señala José Luis Haro, responsable de programas de Economías Locales Emergentes de la Agencia de Desarrollo Económico del Área Metropolitana de Barcelona (AMB). Es decir, los países y las empresas que mejoran sus procesos para producir lo mismo o incluso más con menos o bien que logran introducir en sus procesos productivos residuos o subproductos en sustitución de nuevas materias primas son más competitivos, a priori.

Chiva y Haro hicieron estas afirmaciones en el marco de una de las jornadas de la Barcelona New Economy Week (Bnew), organizada

por el Consorci de la Zona Franca Barcelona. En la sesión en la que participaron, titulada *Residuo cero, ¿utopía o realidad?*, el experto de la AMB añadió que además de aportar más competitividad, el camino hacia una economía circular está lleno de nuevas oportunidades de negocio. Es el caso de Jeanologia, un fabricante de tecnología que se ha propuesto la eliminación del 100% de los residuos generados en la confección de las prendas tejadas, minimizando además el uso de agua y químicos.

Más competitividad, nuevas oportunidades de negocio y ¡más ocupación! Pilar Chiva añade que se trata de un modelo “más intensivo en el uso de mano de obra”. Se estima que la expansión de la economía circular podría crear tres millo-

**DATO**

En la Unión Europea la expansión de la economía circular podría crear 3 millones de empleos para el año

# 2030

nes de empleos para el año 2030 en los países de la Unión Europea. Unos puestos de trabajo que son, además, locales, en lugar de en países terceros.

El margen de mejora hacia una economía más circular es amplio. En concreto, del 56,3%, que es el porcentaje de residuos urbanos que acaban en un vertedero, lo que sitúa España a la cola de la Unión Europea. El proyecto de ley de Residuos y Suelos Contaminados en el que trabaja el Gobierno central y que traslada a la legislación española una directiva europea es un paso adelante hacia la consecución de una economía más circular. Sin embargo, entidades ecologistas como Greenpeace denuncian que llega tarde y que se queda corta, al dar demasiado protagonismo al reciclaje en detrimento de la reparación, la reutilización y la recuperación.

Algunas compañías ya se han puesto manos a la obra. Según el proyecto Economía Circular. Acelerando la transición a la economía circular en España, el 55% de las empresas ya están involucradas en la economía circular, el 38% tiene objetivos y mecanismos de gobierno para llevarla a cabo y el 15%, además, tiene un comité específico para implementarla. El trabajo, impulsado por Funseam y realizado en colaboración con representantes académicos de varias universidades y más de 100 empresas, identifica diversos modelos de negocio circulares, tales como productos hechos a base de residuos o subproductos, la extensión de la vida útil de los activos y productos, las plataformas de uso compartido o productos vendidos como servicio por suscripción o bajo *servitización*. Los resultados del proyecto fueron presentados en el marco de una jornada organizada por la Fundación Repsol y Funseam. ●

Solo el 35% de los desechos son valorizados en España

● ●  
=====

**Reducir el consumo un 30%**

Para el año 2030, la estrategia española de economía circular tiene como objetivo reducir en un 30% el consumo interior de materiales en relación con el PIB, tomando como año de referencia el 2010. Es por el bien de la economía, pero también del medio natural: más del 90% de la pérdida de biodiversidad se debe a la extracción y el procesamiento de recursos naturales.

## Mercè Raventós

Delegada en Barcelona del Col·legi Oficial d'Enginyers Agrònoms de Catalunya

## Una alimentación sostenible



Según datos de la FAO, el 70% de la oferta global de alimentos se consume en las ciudades y, aunque la mayoría de las personas

está dispuesta a comprar alimentos de proximidad para frenar el cambio climático, muchos no pueden costear una dieta equilibrada. La crisis de la covid9 ha puesto de manifiesto nuestra gran dependencia de la naturaleza, de los procesos de producción de alimentos considerados servicios esenciales y la fragilidad de un sistema alimentario globalizado. La producción de alimentos es una de las actividades más afectadas por el cambio climático, y por eso es imprescindible realizar adaptaciones para hacerla sostenible. Ya están en marcha algunas acciones, por ejemplo, la incorporación de nuevos alimentos como insectos o algas o la recuperación de la proteína vegetal de las legumbres, pero no son suficientes teniendo en cuenta que en el 2050 necesitaremos entre un 50% y un 70% más de alimentos; y ello, con el agua como recurso fundamental, pero cada vez más escaso e irregular.

En este escenario se hace necesario incentivar la producción local, ecológica y de circuitos de proximidad; una agricultura que reduzca la huella de CO<sub>2</sub>, pues sabemos que la producción agrícola y ganadera es responsable de un 30% de las emisiones. Ello será posible gracias a técnicas innovadoras de ahorro de agua y fertilizantes, con el manejo sostenible de las plagas y la preservación de la biodiversidad. Se debe trabajar para reducir el desperdicio en todos los niveles de la cadena, pues no olvidemos que todavía se pierde más de una cuarta parte de la comida

## Transformación La producción de alimentos es una de las actividades más afectadas por el cambio climático y por eso debe evolucionar

que se produce. Además, es imprescindible el uso de materiales renovables para los envases, así como incrementar la recuperación y el reciclaje. La producción y la industrialización de alimentos es un campo con gran impacto en la sociedad que reúne hoy en día a un amplio grupo de especialistas, desde ingenieros agrónomos hasta otros provenientes de diferentes ámbitos como la fotónica, la nanotecnología, la robótica y la sensorización, y también expertos en redes de comunicación y en materiales avanzados. El sector va a continuar abriéndose, y por eso debe contar con equipos cada vez más pluridisciplinarios y técnicas más sofisticadas, como cualquier industria puntera. Aplicar una visión global e integradora de todo el proceso productivo, desde el campo hasta la mesa, es básico para conseguir mayor calidad de alimentos a precios más asequibles, con menor consumo de agua y energía y menos impacto ambiental. La estrategia europea para la aplicación de nuevas tecnologías es un elemento clave para lograr un crecimiento inteligente e integrador, y los profesionales de la ingeniería agroalimentaria están a su servicio, porque trabajan en toda la cadena desde su origen. Celebramos el día mundial de la Alimentación, buen momento para concienciarse sobre la necesidad de adquirir hábitos de consumo más sostenibles, porque todos somos responsables de nuestro futuro. |