

Entrevista: Silvia Burés, propietaria de Burés, S.A.

Burés, S.A. es una empresa que lleva más de 40 años dedicada al mundo de las tierras y sustratos para jardinería. Hemos hablado con su propietaria, la Doctora Silvia Burés, para que nos cuente cómo ha evolucionado la compañía y qué tipo de servicios y productos ofrece a sus clientes.

¿Cuáles son los orígenes de Burés, S.A.?

● La empresa fue creada por mi padre en 1965; siendo su única actividad la fabricación de sustratos. Poco a poco, Burés fue creciendo e incrementando su abanico de productos hasta convertirse en una de las firmas de referencia para el profesional de la jardinería.

¿Cuál es su oferta actual?

● Continuamos fabricando tierras y sustratos, que comercializamos tanto a granel como en sacos que se pueden encontrar en grandes superficies, garden center y establecimientos especializados. Pero nos hemos dado cuenta de que el sustrato es la base más importante del cultivo y no queremos quedarnos con sólo la idea del negocio tradicional. Hemos ido más allá y hemos abierto nuevas líneas alrededor del concepto sustrato, desarrollando sistemas y soluciones a medida.

Entiendo entonces que cada tipo de producto tiene un perfil de cliente determinado...

● Así es. Cada cliente es único y merece una solución única. Se necesita tener sensibilidad y cultura para apreciar la jardinería. Nosotros somos muy conscientes de que cada jardín y cada jardinero necesita un producto y, en definitiva, una solución a medida. Cada día nos llegan preguntas que nosotros respondemos a través de nuestro Centro de Investigación y Análisis Burés (CIAB).

¿Qué es BurésInnova?

● BuresInnova es la respuesta a estas preguntas. Siempre hemos tenido claro que para mantener la competitividad, crecer y ofrecer al mercado productos de alto valor añadido es necesario destinar recursos a la investigación y al desarrollo de nuevas

“El objetivo de Burés es apostar por la sostenibilidad y por los productos de valor añadido”



soluciones. En este sentido, BurésInnova es la herramienta de nuestra empresa que trabaja en la búsqueda de esas soluciones, que se caracterizan por la tendencia hacia la sostenibilidad y por el uso racional de un recurso escaso como es el agua.

¿Qué proyectos tienen en marcha?

● Trabajamos en el campo de la jardinería sostenible, en el de las cubiertas ecológicas para edificios, en los muros vegetales y también, en colaboración con algunos prestigiosos arquitectos, en el desarrollo de sistemas especiales de cultivo a medida, sobre todo en lo que hace referencia al uso de sistemas hidropónicos dentro de la arquitectura. Por darle un par de ejemplos, estamos desarrollando un sistema para la vegetalización de muros en vertical en colaboración con la Universidad de Almería y hemos creado -en este caso conjuntamente con el estudio de arquitectura Cloud9 que dirige Enric Ruiz Gelí- sistemas innovadores que están cambiando la concepción tradicional de la jardinería.

¿Con qué estructura cuenta hoy en día el Grupo Burés?

● Nuestra sede se ubica en una finca de once hectáreas en Sant Boi de Llobregat, al lado del aeropuerto de Barcelona. En ella disponemos de zonas de compostaje, de un amplio stock de productos acabados, de modernas líneas de envasado, de almacenes y de lo que para nosotros es fundamental para mantener nuestra política de innovación: el laboratorio. El laboratorio es como la cocina de nuestra empresa, donde se preparan los ingredientes que han de dar la solución para obtener la jardinería de calidad que solicitan nuestros clientes y donde ponemos la primera piedra para el crecimiento de la compañía, ya que destinamos una importante cantidad de recursos a I+D+i.

¿Qué ventajas aporta Jardinatur al cliente profesional?

● Bueno, Jardinatur es nuestro Cash & Carry,



y ha sido una apuesta por el jardinero profesional. Lleva poco más de un año en funcionamiento. Surgió para dar respuesta a la necesidad latente que había en el mercado del profesional de la jardinería: un lugar donde encontrar todo aquello que precisaba para el desempeño de su trabajo. Tenemos la intención de convertirnos en un proveedor integral para el profesional con servicios añadidos, siempre desde la perspectiva de sostenibilidad que marca la trayectoria de Burés.

¿Cuáles son los objetivos de futuro de la empresa?

● La idea es consolidar la transformación de Burés apostando por la sostenibilidad y por los productos de valor añadido, ofreciendo nuevos servicios, como la formación y el asesoramiento al cliente. Queremos trabajar al lado de nuestros clientes, y ser un referente en la jardinería de calidad.

Observo mucho optimismo pese a los momentos en los que estamos viviendo...

● Tenemos muy claro lo que tenemos que hacer y hacia donde vamos. Estamos en un momento de grandes oportunidades y nos sentimos muy seguros, llevamos mucho tiempo trabajando en las nuevas líneas de expansión de la empresa. Este último año hemos incorporado dos nuevas empresas a nuestro Grupo: Kokofina Advanced Technologies S.A. y Aborganics Técnica Ambiental S.L. Hemos puesto los medios necesarios y hemos trabajado muy duro para estar donde estamos, contamos con un buen equipo y con unos objetivos muy concretos, siendo los resultados muy positivos.

De que se siente más orgullosa en su faceta empresarial?

● Sin lugar a dudas, de la vertiente social de Burés. Estamos contribuyendo a la financiación de la ONG DESOS OPCIÓ SOLIDARIA para dar apoyo a la Comunidad de San Miguelito, en Nicaragua. También hemos iniciado proyectos educativos para la infancia a través de nuestra revista infantil Gira-Sol, y hemos empezado a colaborar con el Zoológico de Barcelona en la protección de especies en peligro de extinción. Estas son las cosas por las que merece la pena levantarse cada día.

LAS CLAVES DEL ÉXITO DE BURÉS S.A.

- Potenciar la investigación y el desarrollo de productos y sistemas sostenibles.
- Trabajar al lado de sus clientes para desarrollar soluciones a medida.

Lo que diferencia a Burés S.A.

- Productos para Jardinería sostenible y Xerojardinería: mulching, áridos, sustratos de bajo consumo de agua.
- Soluciones integrales para la arquitectura sostenible: Cubiertas ecológicas, muros vegetales, jardines hidropónicos.
- Sustratos de alta calidad a medida de las necesidades de los clientes. Sustratos obtenidos de productos 100% reciclados.
- Suministro integral para la jardinería profesional a través del servicio de Cash & Carry JARDINATUR.

**BURÉS, S.A.**

Camí de les Ràfoles, s/n
08830 SANT BOI DE LLOBREGAT
(Barcelona) - marketing@buresa.com
www.buresa.com

