

# Codesenvolupament professional: intel·ligència col·lectiva en les organitzacions

Un enfoc de resolució de situacions professionals reals  
a partir del col·lectiu.

Es tracta de la creació de grups per potenciar la intel·ligència col·lectiva i el desenvolupament professional.

**Aprenem actuant davant els desafiaments.** Quan estem sols, habitualment utilitzem unes estratègies apreses que ens fan arribar a les mateixes solucions. L'enfocament d'aquesta metodologia canadenca consisteix en proporcionar als participants un marc de treball en què podran explorar altres punts de vista externs, fer evolucionar i enriquir la seva visió de les coses per poder escollir i definir una pla d'acció de forma autònoma i des del compromís.

**Els objectius són desenvolupar la intel·ligència col·lectiva** com una eina de creixement professional.

En l'àmbit individual cada persona descobreix els seus models, les seves limitacions de raonament, el seu progrés en l'escolta, en la relació d'ajuda, en la visió i anàlisi de les situacions, en el seu lideratge.

En l'àmbit grupal es produeix una evolució cultural compartida a través de l'aprenentatge d'una forma de treballar de col·laboració i de desenvolupar la solidaritat i la cultura de transversalitat.

També es fomenta l'autonomia i la responsabilitat en la presa de decisions.

**La metodologia** es basa en la **constitució d'un grup de 4 a 8 participants**, que compartiran sessions de mitja jornada amb un facilitador o facilitadora experta en la metodologia, **durant 6 a 12 mesos** (1 sessió al mes). El rol del facilitador/a consisteix en fer-los descobrir la metodologia (basada en 6 etapes) per iniciar al grup cap a una dinàmica del progrés i aprenentatge col·lectiu, que augmentarà i s'anirà construint amb les diferents sessions del grup al llarg del temps.

En cadascuna de les sessions, una persona participant adopta la posició de client i presenta al grup un projecte, una preocupació o un problema; una situació professional real per a la qual vol ampliar la seva visió o trobar una manera per tal d'actuar millor. Els altres participants es converteixen aleshores en consultors i tindran el repte d'aconseguir aportar una ajuda útil al client.

Es recomana que els participants siguin del mateix nivell jeràrquic o de funció. Comparteixen i analitzen diverses pràctiques professionals. Confronten les seves percepcions, busquen junts nous eixos de reflexió i d'acció. Identifiquen i transformen els seus esquemes mentals. Codesenvolupen les seves competències professionals. Agafen distància, amplien les seves perspectives i opcions i passen a l'acció amb el desenvolupament d'un pla propi amb què es comprometen.

Aquest enfocament comporta:

1. Basar-se en el terreny i no en conceptes o teories.
2. Crear una font d'implicació dels participants que els converteix en actors de l'aprenentatge individual i col·lectiu.
3. Tractar problemes reals i importants, amb una aplicació útil immediata.
4. Orientar-se a la presa de decisions i a l'acció.
5. Elaborar noves visions que puguin portar a noves opcions.

Temes a treballar en un grup per potenciar la intel·ligència col·lectiva i el desenvolupament professional:

- Tinc dos col·laboradors, una persona experta amb una personalitat difícil i un junior que ja no l'aguanta. Tinc por de perdre'l.
- Sóc participatiu, però el meu nou col·laborador ( també director) és molt directiu i tallant.
- Tinc nou col·laboradors més autònoms. Què li passa al meu rol?
- El meu col·laborador es queixa d'assetjament ( per mi)
- Com vaig a dirigir a distància el meu nou equip?
- Avui gestiono a 3 persones. Demà el meu equip serà de dotze persones...
- Tinc un conflicte obert.
- Estic molt preocupat
- Gestiono un gran projecte transversal
- Estic en una fase molt complicada.
- Em qüestiono sobre el sentit de la meva missió.
- El meu col·laborador no aconsegueix amb les seves responsabilitats.

El Codesenvolupament professional està tenint un gran impacte a França, on porta més de 10 anys desenvolupant-se en organitzacions públiques i privades com:

Air France, Orange, 3M, SNCF, Pages Jaunes, Leroy Merlin, Decathlon, Crédit Agricole, La Poste, Ministère de l'écologie, APHP (Assistance Publique Hôpitaux de Paris), ...