

# El sector hortofrutícola, una apuesta segura para 2022

Fernando Ortega Mediero, consejero en la industria alimentaria y director general de Servycat.

Mercados 31/01/2022



Partir de unos buenos datos del 2021 siempre ayuda a tener un planteamiento más abierto y optimista de cara al 2022 (muy buenas cifras en exportaciones y algo menores en consumo interno), fijando un punto de partida muy interesante y propicio para crecer y evolucionar. No obstante, **no debemos dejar en el olvido los importantes retos que se están planteando y que deberán gestionarse en los años venideros.**

Sin establecer una prioridad u orden de importancia, me gustaría empezar por subrayar la especial incidencia de la irrupción profunda y directa de la sostenibilidad en sus diferentes acepciones y ámbitos. Me parece un concepto clave y vital que deberá estar integrado en la estrategia de las empresas y sobre el

que emprender acciones junto a una comunicación adecuada (*storytelling* y *storydoing*).

**La continuidad en la implementación de la estrategia 'Farm to Fork'**, dentro de la política general de la UE respecto del Green Deal, **tiene su foco en el consumidor y sus necesidades**. Hay fechas y objetivos claros con afectación directa a conceptos como la agricultura ecológica, que continuará incrementando su importancia y vigencia, con una exigencia colectiva clara al cumplimiento por parte de países terceros que comercialicen en el territorio de la UE.

**La transformación digital**, entendida como concepto amplio que abarque toda la cadena de valor (tanto a la parte productiva como a la industrial y la comercializadora con capacidad para poder gestionar información que aporte valor -toma de decisiones- y transparencia a todo el ecosistema), **debe acelerar su implementación mediante proyectos integrales e integradores** con el importante acicate de la amplia financiación disponible y teniendo en cuenta a las personas como núcleo del proyecto (precisión, predicción, previsión).

La innovación en sus diferentes ámbitos, por ejemplo, con las nuevas exigencias en el envasado (¿retorno del granel?, ¿alternativa al plástico?... ) o bien la reducción del desperdicio alimentario, así como la generación de nuevas fuentes de proteína junto a la aplicación práctica de la biotecnología para la alimentación de precisión (nutrir en lugar de alimentar) permiten, junto a toda una diversidad de aplicaciones, la generación de amplios ecosistemas disruptivos englobados en los términos Agrotech y Foodtech. Estos son capaces de evolucionar y producir cambios en cortos espacios de tiempo, escalables y operativos.

***Debe acelerarse la implementación de la transformación digital mediante proyectos integrales e integradores***

**Nuevas formas de financiación**, junto con una mayor irrupción de entidades no habituales en nuestro sector (fondos de inversión, capital riesgo...), han visto y continuarán viendo su atractivo para invertir (ahondando más en partes primarias de la cadena de valor). Ello implicará una gestión diferente y la necesidad de supervisión y transparencia que evite potenciales riesgos y polos de concentración.

Y hablamos de **concentración y esfuerzo en el presente** y en el horizonte cercano por el incremento de costes de los insumos (materia prima, logística, energía, envases, embalajes...); y, sobre todo, por la capacidad para transmitir esos aumentos a la cadena de valor. Es decir, eslabones posteriores y más cercanos al consumidor con cada vez mayor grado de polarización. Establecer procesos de negociación, buscar eficiencias, generar sinergias y tamaño, diferenciación y apostar por fomentar marca serán estrategias a poner en práctica.

Es necesario destacar las fortalezas del sector, con esa gran capacidad de vertebración e integración del territorio, que permitan afrontar los retos y transformar las debilidades.

Adquirir más importancia, más voz y más peso en un entorno que es idóneo, con la palanca de cambio que suponen los Fondos Next Generation. Hay que aprovechar esta magnífica oportunidad.

Proyectos tenemos y donde aplicarlos también para que se reconozca no sólo nuestro producto, valorado y apreciado, sino al sector en sí.

#### **Etiquetas**

- [Fernando Ortega directivos](#)