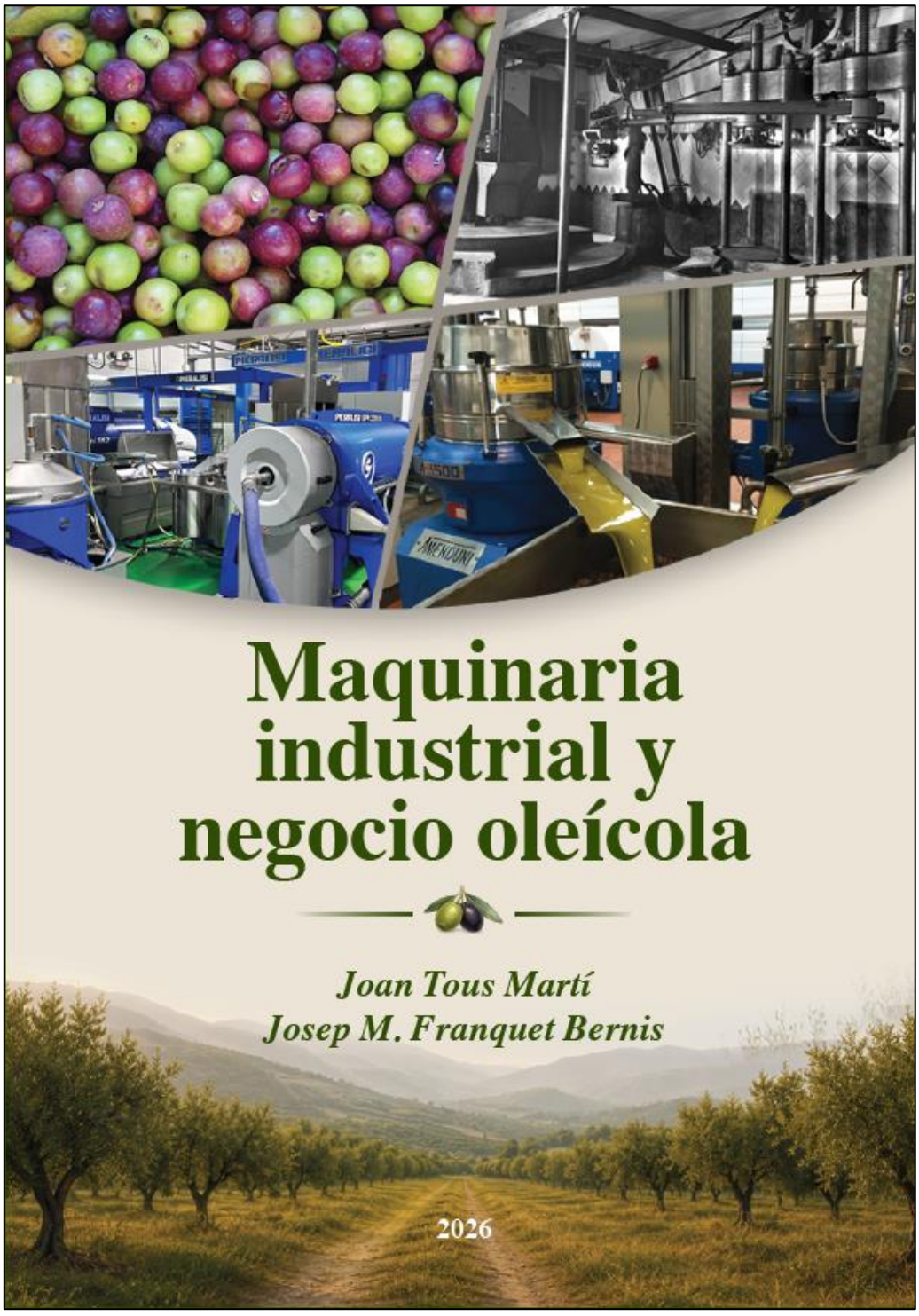


Maquinaria industrial y negocio oleícola

Joan Tous Martí
Josep Ma. Franquet Bernis
Drs. Ingenieros Agrónomos

2026

CONTACTAR CON SOLDEBRE, S.C.C.L.
Telf. (+34) 977 502 184 • Mòbil: (+34) 660 997 643 • soldebre@soldebre.es

ÍNDICE GENERAL

Pág.

Sobre los autores 5
Resumen 7

PRÓLOGO 9

PRESENTACIÓN 15

Capítulo I. ANTECEDENTES HISTÓRICOS 23

Capítulo II. MERCADO E INDUSTRIA OLEÍCOLA: DESDE EL SIGLO XIX HASTA MEDIADOS DEL XX (1800-1940) 39
1. Situación y evolución del sector oleícola español 41
1.0. Idea previa 41
1.1. Olivar en el siglo XIX 41
1.2. La "época de oro" del olivar español, inicios del siglo XX (1913-1933) 44
1.3. Comercio internacional 52
1.4. Tecnología agronómica e industrial 54
2. Mercado y actividad económica del aceite en Cataluña 64
2.1. Introducción 64
2.2. Mercado de Tortosa 66
2.3. Mercado de Reus 73
2.4. Mercado de Lleida y sus comarcas 79
2.5. Empresas exportadoras 82
2.6. Talleres mecánicos de la industria oleícola 85
2.7. Problemática del sector 87

Capítulo III. TALLERES MECÁNICOS DE LA INDUSTRIA OLEÍCOLA 89
1. Antecedentes históricos y contemporáneos 91
2. Talleres mecánicos de la zona oleícola de Tortosa 94
2.1. Ramón y Joaquín Sales 94
2.2. Marcelino Salvatella 99
2.3. Francisco Baró Ginestar 102
2.4. Juan Figueres 111
2.5. José Vilaró 112
3. Talleres de la zona oleícola de Reus 113
3.1. Tradición oleícola reusense 113
3.2. José Blanch 114
3.3. Antonio Porta y C^{a} 119
3.4. Tomás Mallorquí 121
3.5. Gabriel Pujol Parés 123
3.6. Hipólito Monseny 125

Pág.

4. Empresas constructoras globales de almazaras 127
5. Comentarios finales 130

Capítulo IV. SECTOR ACTUAL DEL ACEITE DE OLIVA (s. XXI): MERCADO, INDUSTRIALIZACIÓN Y CALIDAD DEL ACEITE 133
1. Economía e importancia del olivar 135
1.1. Superficie de cultivo y producción (España y Cataluña) 135
1.2. Consumo y comercio exterior 145
1.3. Empresas exportadoras 150
1.4. Sector agroindustrial 155
2. Factores que influyen en la producción y calidad del aceite 158
2.1. Introducción 158
2.2. Medio agrológico y variedades 160
2.3. Tecnología del cultivo 161
2.4. Recolección de la aceituna y transporte 165
2.5. Manejo de la almazara y la producción de aceite de oliva 168
2.6. Conclusión 183
3. Calidad y características de los aceites de oliva 183
3.1. Introducción 183
3.2. Diferentes criterios de calidad 185
3.3. Características y perfiles típicos de los aceites vírgenes con DOP 189

Capítulo V. CONSIDERACIONES FINALES 197
1. Conceptualización 198
2. Fase histórica (hasta el siglo XIX) 198
3. Fase moderna (período 1900-1940) 201
4. Fase de transición (período 1941-1985) 203
5. Fase actual (período 1986-2025) 207

ANEXOS 211
I. Estadísticas varias 212
II. Propaganda maquinaria de los Talleres Baró, Salvatella y Blanch 214

BIBLIOGRAFÍA Y FONDOS DOCUMENTALES 229

ABREVIATURAS Y SIGLAS 239

INDICE DE FIGURAS 243

INDICE DE CUADROS 249

RESUMEN

Este libro compendia el análisis del sector oleícola desde una perspectiva histórico-técnica, básicamente relacionada con temas económicos y comerciales, de tecnología de elaboración del aceite y de los factores que influyen en su calidad, además de la importancia que tuvieron los talleres mecánicos, desde finales del siglo XIX hasta los inicios del XXI, en la construcción de la maquinaria oleícola para las almazaras españolas, con especial énfasis en las ubicadas en las zonas de Tortosa, Reus y Lleida. La época floreciente de este negocio se centró en las décadas de los años 20 y 30 del siglo pasado, cuando en el mercado especializado competían multitud de talleres que fabricaban e instalaban prensas hidráulicas y molinos. Hoy en día subsisten en España apenas 10 empresas constructoras, mayoritariamente de capital foráneo, que fabrican toda la maquinaria necesaria para el diseño de almazaras ecológicas, con modernos sistemas de extracción en continuo.

Palabras clave: olivo, aceite de oliva, calidad, economía, mercado, talleres mecánicos, prensas, centrifugación, almazaras, España, Tortosa, Reus, Lleida.

RESUM

Maquinària industrial i negoci oleícola

Aquest llibre compendia l'anàlisi del sector oleícola des d'una perspectiva històrico-tècnica, bàsicament relacionada amb temes econòmics i comercials, de tecnologia d'elaboració de l'oli i dels factors que influeixen en la seva qualitat, a més de la importància que van tenir els tallers mecànics, des de finals segle XIX fins a inicis del XXI, en la construcció de la maquinària oleícola per a les almàsseres espanyoles, amb especial èmfasi a les ubicades a les zones de Tortosa, Reus i Lleida. L'època florent d'aquest negoci es va centrar a les dècades dels anys 20 i 30 del segle passat, quan al mercat especialitzat competien multitud de tallers que fabricaven i instal·laven premses hidràuliques i molins. Avui dia subsisteixen a Espanya només 10 empreses constructores, majoritàriament de capital forà, que fabriquen tota la maquinària necessària per al disseny d'almàsseres ecològiques amb sistemes moderns d'extracció en continu.

Paraules clau: olivera, oli d'oliva, qualitat, economia, mercat, tallers mecànics, premses, centrifugació, almàsseres, Espanya, Tortosa, Reus, Lleida.